



Preisliste Nr. 29  
gültig ab 01. 01. 2024



FORUM VERLAG HERKERT GmbH  
Mandichostr. 18  
86504 Merching



## Fachzeitschrift

- 1 Titel-Porträt
- T Termin- und Themenplan
- P Preisliste
- Bezugsquellen – Adressen für Fachleute
- ePaper (digitale Ausgaben)
- F Formate und technische Angaben
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalysen
- Informationen zur Anzahl, Struktur, Funktion, zu Beschaffungsentscheidungen, Leserinteressen
- FEUERWEHR-Taschenkalender / Wandkalender 2024**

- Seite 3
- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8
- Seite 9
- Seite 10–11
- Seite 12
- Seite 13
- Seite 14

## Ihre crossmediale Werbekampagne

### Online-Werbung

- Homepage
- Newsletter

- Seite 15
- Seite 16
- Seite 17
- Seite 18

- 5 Gute Gründe, bei uns zu werben;
- Hinweis zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Seite 19

## Die Medienmarke

### Zielgruppe

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen. Regional durch die Mitgliederinformationen für die Landesfeuerwehrverbände zusätzlich die Informationsquelle vor Ort.

### Themenspektrum

Informiert aktuell, objektiv und fundiert über technische und organisatorische Innovationen – national und europaweit. Die Leserinnen und Leser erhalten kompetente Informationen über neuste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen. Veröffentlicht die Ausbildungsserie **FEUERWEHR-WISSEN** sowie Sonderhefte.





- 1 Titel:** FEUERWEHR Retten · Löschen · Bergen
- 2 Kurzcharakteristik:** Überregionales Fachmagazin für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst sowie Katastrophenschutz
- 3 Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelhefte 1/2, 7/8)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 74. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement Inland** 57,00 €  
inkl. MwSt., zzgl. 8,00 € Versandkosten  
**Einzelverkaufspreis** 6,90 €  
inkl. MwSt.
- 8 Organ:** Mitteilungsblatt der LFV Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Schleswig-Holstein und Thüringen
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**  „Wissen was zählt – Geprüfte Auflage – Klare Basis für den Werbemarkt. [www.ivw.de](http://www.ivw.de)“
- 10 Herausgeber und Verlag:** FORUM VERLAG HERKERT GmbH  
Mandichostr. 18  
86504 Merching  
Telefon: 08233 381-0  
Telefax: 08233 381-9939  
[www.feuerwehr-ub.de](http://www.feuerwehr-ub.de)
- 11 Geschäftsführung:** Ronald Herkert (Gesellschafter)
- 12 Anzeigen:** Judith Gratias (verantwortlich)  
E-Mail: [anzeigen@feuerwehr-ub.de](mailto:anzeigen@feuerwehr-ub.de)  
Telefon: 08233 381-155
- 13 Redaktion:** Stefan Wagner (verantwortlich)  
E-Mail: [redaktion@feuerwehr-ub.de](mailto:redaktion@feuerwehr-ub.de)  
Telefon: 08233 381-604

## 14 Umfangsanalyse 2022 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	808 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	677 Seiten = 84,0 %
Anzeigenteil	131 Seiten = 16,0 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1 Seiten = 0,1 %
Verlagseigene Anzeigen	14,5 Seiten = 1,8 %
Beilagen	3 Stück

## 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

	677 Seiten = 100,0 %
Nachrichten/Magazin	84 Seiten = 12,4 %
Brennpunkt	46 Seiten = 6,9 %
Technik und Ausrüstung	188 Seiten = 27,7 %
Einsatz und Taktik	72 Seiten = 10,6 %
Ausbildung	70 Seiten = 10,3 %
Rettungsdienst	42 Seiten = 6,2 %
Reportage	45 Seiten = 6,7 %
Aus den Bundesländern	100 Seiten = 14,8 %
Inhaltsverzeichnis, Vorschau	30 Seiten = 4,4 %



**Ständige Themen: FEUERWEHR** berichtet monatlich aktuell über technische und organisatorische Innovationen für Feuerwehr, Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz.

Das heftbezogene Schwerpunktthema wird durch die ständigen Rubriken Brennpunkt, Panorama, Einsatz, Technik, Reportage, Ausbildung, Rettungsdienst sowie Literatur ergänzt, sodass monatlich zu allen Bereichen des Fachgebietes informiert wird.

Für die LFV **Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Schleswig-Holstein** und **Thüringen** wird in zusätzlichen Mitteilungsseiten **lokal informiert**.

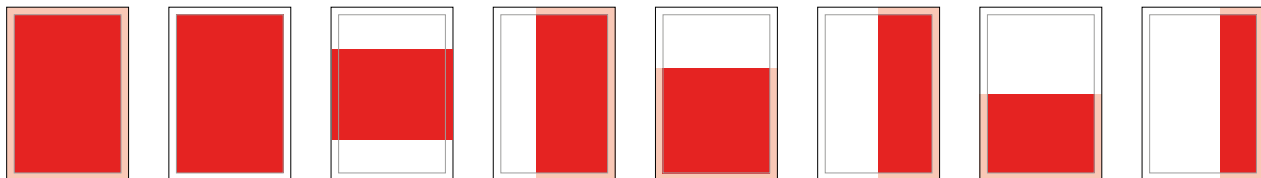
Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
<p><b>1-2</b></p> <p>ET: 02.02.2024 AS: 05.12.2023 DU: 10.01.2024 Anl. Beilagen: 17.01.</p>	Gefährliche Stoffe und Güter, Umweltschutz, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltgefahren, Katastrophenschutz, Wintereinsatz, Hochwasserschutz	<p><b>Boot – Internationale Bootsausstellung</b> 20.– 28. Januar 2024 in Düsseldorf</p> <p><b>Spielwarenmesse</b> 30. Januar – 03. Februar 2024 in Nürnberg</p>
<p><b>3</b></p> <p>ET: 29.02. AS: 24.01. DU: 06.02. Anl. Beilagen: 13.02.</p>	Löschtechnik, Vegetationsbrandbekämpfung, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik	Vorbeugender Brandschutz, Löschmittel, Löschanlagen, Brandmeldetechnik, Flucht- und Rettungswege, RWA, Gebäudetechnik	
<p><b>4</b></p> <p>ET: 05.04. AS: 27.02. DU: 11.03. Anl. Beilagen: 18.03.</p>	Mess- und Nachweisteknik, Umweltschutz, Technische Hilfeleistung, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik Modellbaueinheiten <b>Messevorbericht:</b> GPEC	Wärmebildkameras, Gasmess-, Strahlungsmessgeräte, Nachweisgeräte, Schutzausrüstung, Atemschutz, Übungsanlagen	<b>GPEC</b> – Internationale Fachmesse und Konferenz für Innere Sicherheit 06.– 08. Mai 2024 in Leipzig
<p><b>5</b></p> <p>ET: 03.05. AS: 25.03. DU: 09.04. Anl. Beilagen: 16.04.</p>	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät <b>Messevorberichte:</b> RETTmobil, 112RESCUE	Ausrüstung für Rettungsdienst und Feuerwehr, Fahrzeuge, Geräte, Signalanlagen, Stromversorgung, Funk, Tragen, Zelte, Defibrillatoren, Rettungsdienstbekleidung	<b>RETTmobil</b> – Europäische Leitmesse für Rettung und Mobilität 15.– 17. Mai 2024 in Fulda <b>vfdB-Jahresfachtagung 2023</b> 06.– 08. Mai 2024 in Magdeburg
<p><b>6</b></p> <p>ET: 10.06. AS: 29.04. DU: 14.05. Anl. Beilagen: 22.05.</p>	Technische Hilfeleistung, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern <b>Messevorberichte:</b> FeuerTrutz	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung, Hebe-, Zieh-, Schneid-, Trenngeräte, Leitern, Höhenrettung, Stromerzeuger, Lampen, Einsatzstellenbeleuchtung	<b>112RESCUE</b> – Fachmesse für Brandschutz, Rettungswesen, Katastrophen- und Bevölkerungsschutz 05.– 08. Juni 2024 in Dortmund <b>FeuerTrutz</b> – Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz 26.– 27. Juni 2024 in Nürnberg

Heft	Themen	Produkte	Messen/Ausstellungen
<b>7-8</b> ET: 02.08. AS: 27.06. DU: 10.07. Anl. Beilagen: 17.07.	Löschtechnik, Fahrzeugtechnik, Security, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern <b>Messenachbericht:</b> RETTMobil	Löschfahrzeuge, -mittel, -geräte, Pumpen, Strahlrohre, Armaturen, Schläuche, Übungsanlagen, Funk	
<b>9</b> ET: 06.09. AS: 31.07. DU: 13.08. Anl. Beilagen: 21.08.	Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern <b>Messevorberichte:</b> Security, FIREmobil	Einsatzfahrzeuge, Ausstattungen, Aufbauten, Beladung, Spezialfahrzeuge, Pflege und Wartung	<b>Security</b> 17. – 20. September 2024 in Essen <b>IAA Transportation</b> 17. – 22. September 2024 in Hannover <b>FIREmobil</b> 19. – 21. September 2024 in Welzow (BB)
<b>10</b> ET: 04.10. AS: 28.08. DU: 11.09. Anl. Beilagen: 18.09.	Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz <b>Messevorberichte:</b> Florian, Arbeitsschutz aktuell Virtual Fires Congress	Persönliche Schutzbekleidung (Helme, Einsatzbekleidung, Stiefel, Handschuhe, Anzüge), Atemschutzgeräte, Uniformen, Funktionsbekleidung, Trainingsanlagen	<b>FLORIAN</b> – Fachmesse für Feuerwehr, Brand- und Katastrophenschutz 10. – 12. Oktober 2024 in Dresden <b>Arbeitsschutz aktuell</b> – Fachmesse und Kongress zum Arbeits- und Gesundheitsschutz 05. – 07. November 2024 in Stuttgart
<b>11</b> ET: 08.11. AS: 01.10. DU: 15.10. Anl. Beilagen: 22.10.	Kommunikationstechnik, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern <b>Messevorbericht:</b> PMRExpo	Funkgeräte, -ausrüstung, Alarmierung, Software, Einsatzleitfahrzeuge, Leitstellen-, Informations-, Organisationstechnik	<b>Virtual Fires Congress</b> 07. – 08. November 2024 in St. Georgen <b>PMRExpo</b> – Branchentreff für professionellen Mobilfunk und Leitstellen 26. – 28. November 2024 in Köln
<b>12</b> ET: 06.12. AS: 30.10. DU: 13.11. Anl. Beilagen: 20.11.	Ausrüstung von Feuerwehrhäusern, Fahrzeugtechnik, Löschtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, <b>Messenachbericht:</b> Florian	Feuerwehrhäuser, Ausstattung, Einrichtung, Pflege der Ausrüstung (Schutzbekleidung, Schläuche, Funk), Ausbildungs-, Übungsanlagen	<b>VdS BrandSchutzTage</b> 04. – 05. Dezember 2024 in Köln
<b>1-2 2025</b> ET: 31.01.2025 AS: 02.12.2024 DU: 08.01.2025 Anl. Beilagen: 15.01.2025	Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz	Fahrzeuge, Geräte, Ausrüstung zur Abwehr von Umweltingefahren, Katastrophenschutz, Dekontamination, Beleuchtungstechnik, Wintereinsatz, Eisrettung, Hochwasserschutz	

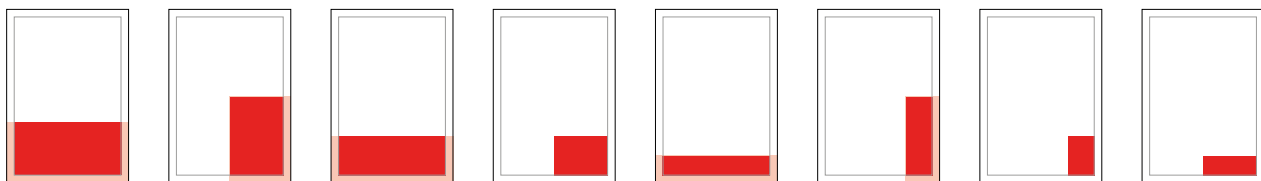


## 1 Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	Advertorial	Titel + 1/1 Advertorial	2/3 Seite hoch *	2/3 Seite quer *	1/2 Seite hoch *	1/2 Seite quer *	1/3 Seite hoch
<b>im Satzspiegel</b>	185 x 265 mm	185 x 265 mm		122 x 265 mm	185 x 175 mm	90 x 265 mm	185 x 130 mm	59 x 265 mm
<b>im Anschnitt**</b> <small>mit Zuschlag (s. S.7)</small>	210 x 297 mm		210 x 172 mm	136 x 297 mm	210 x 193 mm	103 x 297 mm	210 x 146 mm	70 x 297 mm
<b>sw-Preis</b>	2.900 €			1.950 €	1.950 €	1.495 €	1.495 €	1.045 €
<b>Preis 2-farbig</b>	3.325 €			2.385 €	2.385 €	1.930 €	1.930 €	1.470 €
<b>Preis 3-farbig</b>	3.760 €			2.810 €	2.810 €	2.350 €	2.350 €	1.890 €
<b>Preis 4-farbig</b>	4.175 €	4.295 €	8.350 €	3.245 €	3.245 €	2.775 €	2.775 €	2.325 €



	1/3 Seite quer	1/4 Seite Std.	1/4 Seite quer	1/8 Seite Std.	1/8 Seite quer	1/8 Seite hoch	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer
<b>im Satzspiegel</b>	185 x 85 mm	90 x 130 mm	185 x 62 mm	90 x 62 mm	185 x 30 mm	43 x 130 mm	43 x 62 mm	90 x 30 mm
<b>im Anschnitt**</b> <small>mit Zuschlag (s. S.7)</small>	210 x 101 mm	103 x 146 mm	210 x 79 mm	-	210 x 47 mm	56 x 146 mm	-	-
<b>sw-Preis</b>	1.450 €	790 €	790 €	400 €	400 €	400 €	200 €	200 €
<b>Preis 2-farbig</b>	1.470 €	1.225 €	1.225 €	***	***	***	***	***
<b>Preis 3-farbig</b>	1.890 €	1.645 €	1.645 €	***	***	***	***	***
<b>Preis 4-farbig</b>	2.325 €	2.070 €	2.070 €	600 €	600 €	600 €	300 €	300 €

Formate: Breite x Höhe

\*als Advertorial und zusätzlich auf FW-Website buchbar \*\*Jeweils zzgl. 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

Ab der Größe 1/8 werden die Anzeigen vorrangig im Marktteil platziert

\*\*\* auf Anfrage



<b>2 Zuschläge:</b>	4. Umschlagseite	350,- €
	2. Umschlagseite	350,- €
	3. Umschlagseite	250,- €
	Seite 5 (1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis)	250,- €

<b>Farbe</b>	Farbe wird über Farbzuschlag berechnet (je Seite, nicht rabattierbar).	
	je Normalfarbe (Euroskala)	400,- €
	Zuschlag 4-farbig	1.200,- €
	je Sonderfarbe HKS	750,- €
	Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage

<b>Format</b>	Bunddurchdruck	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	angeschnittene Anzeigen	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	bindende Platzierung	10 % vom 1/1 Grundpreis sw
	Platzierungswünsche ohne Zuschlag sind unverbindlich.	

**3 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	8 Seiten	12 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

<b>4 Rubriken:</b>	Stellenangebote (pro mm und Spalte)	2,20 €
	Stellengesuche (pro mm und Spalte)	1,10 €
	Bezugsquelle 43 x 30 (siehe auch Seite 8)	59,00 €
	Chiffregebühr	6,90 €
	(Preise für sw)	

<b>5 Sonderwerbeformen:</b>	<b>Beihefter</b>	
	4-seitig (unbeschnitten: 426 x 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	5.400,- €

<b>Beilagen</b> (lose eingelegt, nicht rabattierbar)	bis 25 g	% 125,- €
	inklusive Mehrporto	
	über 25 g	auf Anfrage

Selektionspauschale bei Teilauflagen 130,- €

<b>Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.</b> (nicht rabattierbar)	Preis (maschinelle Klebung)	% 60,- €
		zuzüglich Mehrporto

**6 Kontakt:** Anzeigenabteilung **FEUERWEHR**  
Telefon: 08233 381-155  
Telefax: 08233-381-9939  
E-Mail: anzeigen@feuerwehr-ub.de

**7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:** HypoVereinsbank Augsburg  
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21  
BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg  
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64  
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

**Agenturprovision:** 15 % vom Kundennetto

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind eine kostengünstige und dauerhafte Werbeform mit hoher Marktdurchdringung. Jede Anzeige erscheint unter einem Produktstichwort Ihrer Wahl (siehe Musterseite und technische Angaben).

Die **Bezugsquellen – Adressen für Fachleute** sind im Umfeld der Informationen der Landesfeuerwehrverbände platziert. Das Anzeigenmotiv ist ohne Mehrkosten monatlich wechselbar. Die Druckvorlage kann auch nach Ihren Wünschen von uns erstellt werden,

**Format:** 43 x 30 mm

**Preise** (jeweils zzgl. MwSt.):

**Preis/Anzeige:** 60,- € (SW)  
je **Zusatzfarbe** plus 20,- €

**4-farbig:** 110,- €

**Rabatte:** 3 x 5 %  
6 x 8 %  
10 x 10 %  
12 x 12 %

**Produktstichwort**

**Bild-/Textinformationen**

30 mm

43 mm

Die Rechnungslegung ist nach jedem Heft, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich möglich. Bei Bezahlung per Bankenzug erhalten Sie 2% Skonto.

Nach jedem Erscheinen erhalten Sie ein Belegexemplar mit Ihrer Anzeige.

ABGABESAUAGLAGEN		FACHHANDEL/SERVICE		FEUERWEHRPRÄSENTIEN		HIER KÖNNTE ...	



- 1 Titel:** ePaper (digitale Ausgaben)
- 2 Kurzcharakteristik:** Jedes Heft **FEUERWEHR** gibt es im vollen Umfang auch als digitale Ausgabe (Laptop, Tablets und Smartphones). Das ePaper ist angereichert um Zusatzinformationen und ein digitales Heftarchiv.
- 3 Print-Anzeigen:** Alle print gebuchten Anzeigen werden übernommen.
- 4 Verlinkungen/ Einbindung:** In jede Anzeige und jeden Text können Bilder, Videos und ergänzende Inhalte eingebunden werden. Eine Verlinkung mit einer Website oder einer E-Mail-Adresse ist möglich. **Dieser Service ist kostenpflichtig (siehe Preisliste).** Für die Einbindung/Verlinkung wird ein Icon in die Anzeige integriert, welches darauf hinweist, dass durch Tippen auf das Icon weitere Informationen verfügbar sind.
- 5 Anlieferung:** Daten senden Sie bitte an [anzeigen@feuerwehr-ub.de](mailto:anzeigen@feuerwehr-ub.de) zum Druckunterlagenchluss der jeweiligen Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan Seite 4–5).



ePaper-Leseprobe

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen maximal	Preis je Ausgabe
<b>Verlinkung</b>	in Anzeige eingebunden	–	–	110,- €
<b>Bilder</b> (maximal 3)	in Anzeige eingebunden	jpg-Datei maximal 1.024 x 1.024 Pixel	200–300 kB (je Bild)	270,- €
<b>Bilder-galerien</b>	in Anzeige eingebunden		10 MB	540,- €
<b>Video</b>	in Anzeige eingebunden	mp4-Datei	10 MB	540,- €
<b>Splash Screen</b>	Vor dem Öffnen der geladenen Ausgabe erscheint der Splash Screen als vollflächiges Motiv für 2 Sekunden auf dem Display.			870,- € 3.240,- € (6 Ausgaben)





- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 265 mm hoch  
3 Spalten = 3 x 58 mm oder 2 x je 67 mm und 1 x 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochauflösende Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard). Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
- Programme:** QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.
- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.  
**Profile:** *Inhalt:* PSO.LWC.Improved.eci.icc (in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L),  
*Umschlag:* ISOcoated\_v2.eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung FEUERWEHR**  
Telefon: 08233 381-155  
Telefax: 08233 381-9939  
E-Mail: [anzeigen@feuerwehr-ub.de](mailto:anzeigen@feuerwehr-ub.de)

### Aufgeklebte Postkarten für eine Vollbeilage:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften.  
Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>,  
Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 25.500 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferungstermin:** Bis spätestens zum auf S. 4-5 genannten Anlieferungstermin.

### Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

- Benötigte Liefermenge:** 25.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss
- Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

### Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft platziert.
- Benötigte Auflage:** 25.500 Exemplare für Druckauflage einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens zum auf S. 4-5 genannten Anlieferungstermin.
- Format:  
Technische Angaben:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch  
Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Versandanschrift:** Teilen wir Ihnen mit der Buchungsbestätigung mit
- Liefervermerk:** Mit der Buchungsbestätigung erhalten Sie eine Packinfo von uns, die der Sendung beizulegen ist.



**1 Auflagenkontrolle:**



„Wissen was zählt – Geprüfte Auflage – Klare Basis für den Werbemarkt. www.ivw.de“

**2 Auflagenanalyse:**

Exemplare I/23-II/23

Druckauflage	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	21.080	davon Ausland:	89
Verkaufte Auflage:	11.394	davon Ausland:	89
abonnierte Exemplare:	6.204	davon Ausland:	60
Einzelverkauf:	1.056	davon Ausland:	28
sonstiger Verkauf:	4.134		
Freistücke:	9.685		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	275		

**3 Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	20.991
Ausland	0,4	89
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.080

Vor dem 1. Januar 2023 ist eine Auflagenänderung in Höhe von 16,7 % eingetreten. Daher wird ausnahmsweise für die Auflagenanalyse der Berichtszeitraum vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2023 zugrunde gelegt.



### Mitleser/-innen:

Rund 60 % der **FEUERWEHR**-Exemplare werden von mindestens 3 Personen gelesen.\*/\*\*



\* Bitte beachten Sie hier die tatsächlich verbreitete Auflage lt. IVW-Auflagenkontrolle 2023 von 21.080 Exemplaren/Ausgabe auf Seite 12.

\*\* Quelle: **FEUERWEHR**-Leserbefragung 2021.

**77 % der FEUERWEHR-Leser/-innen sind am Entscheidungsprozess beteiligt und für 85 % der Leser/-innen beeinflusst FEUERWEHR die Beschaffungsentscheidung.**

### Struktur der FEUERWEHR-Leser/-innen\*\*:

(Mehrfachnennungen möglich)

Bereich	Anteil der Leser/-innen in %
Freiwillige Feuerwehr	84
Feuerwehrverband, -verein	9
Katastrophenschutz/Technisches Hilfswerk	9
Vorbeugender Brandschutz	7
Betriebliche Feuerwehr	7
Verwaltung (Bund, Land, Kommune)	14
Rettungsdienst	8
Ausbildung/Feuerwehrschoolen	6
Berufsfeuerwehr	11
Gutachter/-in oder Sachverständige/-r	3
Kinder- oder Jugendfeuerwehr, auch Betreuungspersonen	15

### Verteilung der FEUERWEHR-Leser/-innen nach ihrer Funktion in der Feuerwehr\*\*

Funktion	Anteil der Leser/-innen in %
Truppmann/-frau bzw. Truppführer/-in	18
Leiter/in der Feuerwehr bzw. Kommandant/-in	24
Maschinist/-in	4
Zugführer/-in	11
Gruppenführer/-in	19
Kreisausbilder/-in	2
Gerätewart/-in	6
Ausbilder/-in bzw. Betreuer/-in der Jugendfeuerwehr	6
andere	12

### Zwei ideale Medien für die tägliche Präsenz in Ihrer Zielgruppe.

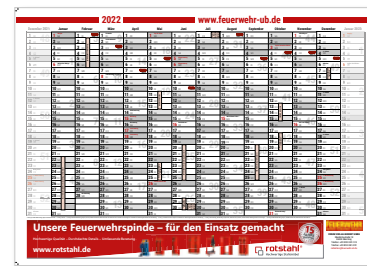
#### FEUERWEHR-Taschenkalender

- circa 160 Seiten
- Format: 10,5 cm x 14,8 cm.
- Broschur, farbig, Schutzumschlag
- geplante Auflage: 4.500 Exemplare



#### FEUERWEHR-Wandkalender

- Format: DIN A 1
- geplante Auflage: 8.000 Exemplare
- Versand an Abonentinnen und Abonnenten der Fachzeitschrift (geplant November-Ausgabe) und gezielte Auslagen







#### Anzeigenpreise und -formate (jeweils 4-farbig):

Format	Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt	Preise/Anzeige
1/1 Seite	105 x 148 mm	1.660,- €
U2, U3, U4	105 x 148 mm	1.810,- €
Anzeige im Kalendarium	105 x 28 mm	290,- € 270,- € (2x) 260,- € (4x) 250,- € (8x)

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Anzeigenmeldeschluss:** 24. Juni 2024  
**Druckunterlagenchluss:** 15. Juli 2024  
**Kalenderauslieferung:** 30. August 2024

#### Anzeigenpreise und -formate (jeweils 4-farbig):

 90 x 90 mm	1.625,- EUR
 233 x 90 mm	2.250,- EUR
 350 x 90 mm	3.625,- EUR
<b>Exklusiv-Werbepartner</b>  700 x 90 mm	6.250,- EUR

Heben Sie Ihre Veranstaltung mit der Buchung Ihres Logo-Eintrags hervor, z.B. für Messen, Seminare u. hausinterne Veranstaltungen:

Je Eintrag 250,- EUR

**Anzeigenmeldeschluss:** 11. September 2024  
**Druckunterlagenchluss:** 26. September 2024  
**Kalenderauslieferung:** 30. Oktober 2024

### Basis-Paket

#### Fachzeitschrift

- ✓ Advertorial im **Format 1/2-S. 4c** 2.835,- €
- ✓ Etwa 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu 2 Fotos

#### Online

- ✓ Advertorial: **3 Monate Laufzeit** in thematisch passender Rubrik, Video-Integration möglich 825,- €
- ✓ Anzeige: Format Rectangle auf der Homepage u. möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial 760,- €
- ✓ Integration im Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial (wahlweise Textanzeige mit Bild oder Medium Rectangle) 430,- €
- ✓ Social Media Integration 0,- €

**Regulärer Preis:** 4.850,- €

**Paketpreis:** 4.300,- €

**Ersparnis:** Über 10 %

### Profi-Paket

#### Fachzeitschrift

- ✓ Advertorial im **Format 2/3-S. 4c** 3.325,- €
- ✓ Etwa 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu 3 Fotos

#### Online

- ✓ Advertorial: **6 Monate Laufzeit** in thematisch passender Rubrik, Video-Integration möglich 1.100,- €
- ✓ Anzeige: Format Rectangle auf der Homepage u. möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial 760,- €
- ✓ Integration im Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial (wahlweise Textanzeige mit Bild oder Medium Rectangle) 430,- €
- ✓ Social Media Integration 0,- €

**Regulärer Preis:** 5.616,- €

**Paketpreis:** 4.700,- €

**Ersparnis:** Über 15 %

### Premium-Paket

#### Fachzeitschrift

- ✓ Advertorial im **Format 1/1-S. 4c** 4.295,- €
- ✓ Etwa 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu 4 Fotos

#### Online

- ✓ Advertorial: **9 Monate Laufzeit** in thematisch passender Rubrik, Video-Integration möglich 1.650,- €
- ✓ Anzeige: Format Rectangle auf der Homepage u. möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial 760,- €
- ✓ Integration im Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial (wahlweise Textanzeige mit Bild oder Medium Rectangle) 430,- €
- ✓ Social Media Integration 0,- €

**Regulärer Preis:** 7.135,- €

**Paketpreis:** 5.600,- €

**Ersparnis:** Über 20 %

### 5 gute Gründe, bei uns zu werben

**1** Unsere IVW-geprüfte Auflage von 25.000 Stück garantiert eine hohe Marktdurchdringung.

**2** Reichweite: 80 % unserer Ausgaben werden von mehreren Personen gelesen (20 %: 2 Leser/-innen, 21 %: 3 Leser/-innen, 39 %: 4+ Leser/-innen).\*

**3** Sie erreichen direkt die Entscheidenden: 76,8 % unserer Leser/-innen sind in den Entscheidungsprozess bei Beschaffungen eingebunden.\*

**4** Unsere crossmedialen Werbemöglichkeiten schenken Ihrer Kampagne größtmögliche Sichtbarkeit bei unseren Leserinnen und Lesern.

**5** Sie profitieren von unserem Ruf: Als Fachzeitschrift mit über 70 Jahren Tradition ist FEUERWEHR Retten • Löschen • Bergen am Markt gut etabliert.



**Web-Adresse:**

**www.feuerwehr-ub.de**

**Kurzcharakteristik:**

Die Online-Seite von **FEUERWEHR** mit täglich aktuellen Meldungen, Service- und Zusatzinformationen wie Heftarchiv, Terminen, Herstelleradressen, Stellenmarkt, Kleinanzeigen.

**Zielgruppe:**

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen.

**Verlag:**

FORUM VERLAG HERKERT GmbH  
Mandichostr. 18  
86504 Merching

**Ansprechpartner**

Stefan Wagner

**Redaktion:**

E-Mail: [redaktion@feuerwehr-ub.de](mailto:redaktion@feuerwehr-ub.de)  
Telefon: 08233 381-604

**Ansprechpartner/-in**

Judith Gratias

**Online-Werbung:**

E-Mail: [anzeigen@feuerwehr-ub.de](mailto:anzeigen@feuerwehr-ub.de)  
Telefon: 08233 381-155

**Zahlungs-**

**bedingungen/**

**Bankverbindung:**

HypoVereinsbank Augsburg  
IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21  
BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg  
IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64  
BIC AUGSDE77XXX

Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



**Rabatte:** Bei Buchung innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
**Malstaffel**

bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	8 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	12 %

**Rubriken:** gesamte Website im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG maximal 100 kB  
 HTML/HTML5, Javascript  
 Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.  
 Dauer der Animation 15 Sekunden

**Bei HTML5 Versionen:**

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander











**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@feuerwehr-ub.de](mailto:anzeigen@feuerwehr-ub.de)

**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**






- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| • Kundenname               | • Kampagnenname        |
| • Buchungszeitraum         | • belegte Site         |
| • Platzierung auf der Site | • Werbeformat          |
| • Ansprechpartner          | • Motivname (optional) |
| • Klick-URL                | • Alt-Text (optional)  |

**Reporting:**  
 Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	<b>Full Banner</b> <i>D</i>	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	920,- €
	<b>Half Banner</b> <i>D, T, M</i>	234 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	470,- €
	<b>Super Banner (Leaderboard)</b> <i>D</i>	728 x 90 Pixel	gesamte HP oben	950,- €
	<b>Skyscraper</b> <i>D, T</i>	120 x 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	980,- €
	<b>Half Skyscraper</b> <i>D, T</i>	120 x 300 Pixel	gesamte HP rechts	495,- €
	<b>Wide Skyscraper</b> <i>D, T</i>	160 x 600 Pixel	gesamte HP rechts, links	1.030,- €
	<b>Wallpaper</b> <i>D</i>	468 x 60 + 120 x 600 Pixel	gesamte HP	1.020,- €
	<b>Big Wallpaper</b> <i>D</i>	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	gesamte HP	1.140,- €
	<b>Rectangle</b> <i>D, T, M</i>	300 x 250 Pixel	gesamte HP rechte Leiste	760,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b> <i>D, T, M</i>	maximal 500 Zeichen + Bild, 330 x 240 Pixel	gesamte HP im Content	870,- €

D=Desktop T=Tablet M=Mobile

- Name:** FEUERWEHR Retten · Löschen · Bergen
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter macht thematisch und terminlich auf das gegenwärtige Heft aufmerksam. Er enthält zusätzlich aktuelle Nachrichten und informiert zu Schwerpunktthemen.
- Zielgruppe:** Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen
- Erscheinungsweise:** 14-täglich und thematische Sonderaussendungen
- Auflage:** 5.253 Empfänger/-innen  
Stand August 2023
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
- | Malstaffel         |      |
|--------------------|------|
| bei 3 Schaltungen  | 5 %  |
| bei 6 Schaltungen  | 8 %  |
| bei 9 Schaltungen  | 10 % |
| bei 12 Schaltungen | 12 % |

Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
 Full Banner	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	495,- €
 Special Banner*	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	540,- €
 Medium Rectangle / Content Ad	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	430,- €
 Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	380,- €
 Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild (maximal 117 x 177 Pixel, kein Hochformat)	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	440,- €

\* Weitere Formate auf Anfrage.



## 5 gute Gründe, bei uns zu werben

- 1 Unsere IVW-geprüfte Auflage von 25.000 Stück garantiert eine hohe Marktdurchdringung.
- 2 Reichweite: 80 % unserer Ausgaben werden von mehreren Personen gelesen (20 %: 2 Leser/-innen, 21 %: 3 Leser/-innen, 39 %: 4 und mehr Leser/-innen).\*
- 3 Sie erreichen direkt die Entscheidenden: 76,8 % unserer Leser/-innen sind in den Entscheidungsprozess bei Beschaffungen eingebunden.\*
- 4 Unsere crossmedialen Werbemöglichkeiten schenken Ihrer Kampagne größtmögliche Sichtbarkeit bei unseren Leserinnen und Lesern.
- 5 Sie profitieren von unserem Ruf: Als Fachzeitschrift mit über 70 Jahren Tradition ist FEUERWEHR Retten • Löschen • Bergen am Markt gut etabliert.

\*Quelle: FEUERWEHR-Leserbefragung 2021



Mehr als  
**70**  
 Jahre  
 Kompetenz –  
 für Ihren Einsatz.



**FEUERWEHR**  
 RETTEN · LÖSCHEN · BERGEN



Stand: September 2023 – Änderungen vorbehalten